

E-Book

Transfer Tool

1. Installationsanleitung

„E-Book Transfer Tool“



1. Schritt

Verbinden Sie den SD-Card-Reader mit dem USB-Anschluss Ihres PCs.

2. Schritt

Stecken Sie die MicroSD-Karte (sie enthält die Installationsdatei) in den Card-Reader.

3. Schritt

Wenn Sie den Card-Reader zum ersten Mal anschließen, wird automatisch für jeden Kartenslot ein eigenes Laufwerk (z. B. E:\) eingerichtet.

Wählen Sie nun die MicroSD-Karte aus und starten Sie „autorun.exe“.

Sollte die Installation nicht automatisch starten, wählen Sie bitte Ihren neu eingerichteten Card-Reader im „Arbeitsplatz“ (oder unter Vista: „Computer“) aus.

4. Schritt

Starten Sie das E-Book Transfer Tool und folgen Sie den Anweisungen bis zur Eingabe der Zugangsdaten. Tragen Sie nun Ihre libreak!-Zugangsdaten ein.

2. Fehlerbehandlung

Falls es Probleme beim Einbinden des Card-Readers geben sollte, gehen Sie wie folgt vor:

- Öffnen Sie den Explorer (bei anderen Browsern kann es zu Problemen kommen)
- Rechtsklick auf: „Arbeitsplatz“
- „Verwalten“ anklicken
- Öffnen Sie auf der linken Seite den Reiter: „Datenspeicher“
- Wählen Sie den Menüpunkt: „Datenträgerverwaltung“
- Klicken Sie im unteren rechten Teil des Fensters auf Wechselmedium (WICHTIG: Nicht auf eine lokale Festplatte, z. B.: C!) mit einem Rechtsklick und dann auf „Laufwerksbuchstaben und -pfade ändern“
- Klicken Sie im darauffolgenden Dialog auf „Ändern“, wählen Sie einen freien Laufwerksbuchstaben aus und bestätigen Sie mit „OK“

3. Registrierung & Konfiguration

„E-Book Transfer Tool“

Sobald Sie das E-Book Transfer Tool zum ersten Mal starten, erscheint folgende Meldung:

„Sie starten das 4BIT Transfer Tool zum ersten Mal. Bitte nehmen Sie die Grundkonfiguration im folgenden Fenster vor. Sie benötigen hierzu Ihre libreka!-Zugangsdaten.“

Wenn die Meldung mit dem „OK“-Button bestätigt wurde, erscheint eine **Abfragemaske für die Zugangsdaten**.

Bitte füllen Sie diese Maske komplett aus. Nachdem alle Daten eingegeben wurden, klicken Sie bitte auf den „OK“-Button. Es erfolgt die Registrierung bei 4BIT und anschließend automatisch die Aktualisierung der libreka!-E-Book-Daten. Dieser Vorgang kann einige Zeit dauern.

Sie können Ihre Zugangsdaten auch über das **Hauptmenü** eingeben oder ändern.

Klicken Sie hierzu einfach auf „Konfiguration“.

Abfragemaske für die Zugangsdaten

Konfiguration libreka! - Zugang

| | |
|------------------------------|------------------------|
| Name der Buchhandlung ... | Buchhandlung 4BIT GmbH |
| Verkehrsnummer | 99999 |
| E-Mail der Buchhandlung..... | waldschmidt@4bit.de |
| Vendor (Benutzer)... | Benutzer von libreka! |
| Key (Passwort) | Passwort von libreka! |
| Lokaler Pfad | C:\Temp |
| Laufwerk SD-Karte | K:\ |
| Laufwerk USB-Stick | K:\ |

Adressen sichern

Adressen zurückspielen

OK

Abbrechen

Hauptmenü

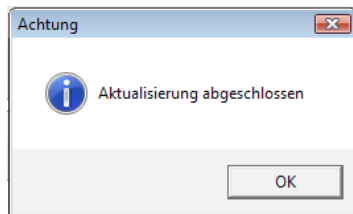


4. libreka!-E-Books in das Tool laden

Um immer auf alle Titel zugreifen zu können, sollten Sie Ihre Titel täglich aktualisieren. Die Daten werden online aktualisiert, daher muss Ihre Internet-Verbindung aktiv sein. Dieser Online-Vorgang kann ca. 20 Minuten dauern. Klicken Sie hierfür auf „Titel aktualisieren“ im Hauptmenü. Auf dem Bildschirm erscheint dann folgende Meldung:



Sobald Sie mit „Ja“ bestätigt haben, erfolgt die Aktualisierung. Ist der Vorgang beendet, erhalten Sie diese Meldung:

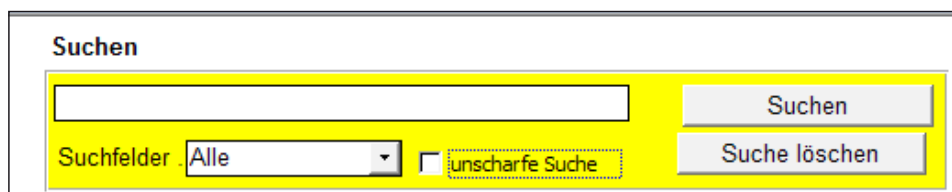


Nach Bestätigung des „OK“-Buttons können Sie den aktualisierten Datenbestand durchsuchen.

5. E-Books suchen und herunterladen

Klicken Sie im Hauptmenü (siehe Abb. S. 3) auf „E-Book Transfer Tool“ um das Fenster mit der libreka!-E-Book-Übersicht zu öffnen. Über dieses Fenster haben Sie die Möglichkeit, ein gewünschtes E-Book ganz einfach zu suchen und zu finden.

Das Eingabefeld für die E-Book-Suche befindet sich in der linken oberen Ecke.



Geben Sie den gesuchten Titel in das Eingabefeld ein und klicken Sie dann auf „Suchen“. Ist der genaue Titel nicht bekannt, nutzen Sie die Möglichkeit der „unscharfen Suche“. Sie suchen zum Beispiel „Atemschaukel“ von Herta Müller. Wenn Sie den Haken bei „unscharfe Suche“ setzen und dann in das Suchfeld „Atemsch“ eingeben, werden alle Titel angezeigt, in denen das Wort bzw. der Wortteil „Atemsch“ vorkommt.

Weitere Optionen für die Suche können Sie in der oberen rechten Ecke einstellen.

Optionen

Sprache ger Format Alle

Optionen zurücksetzen

Sie können angeben, nach welchen Kriterien E-Books bei der Suche angezeigt werden sollen. Außerdem können Sie die Sprache und das Format der E-Books auswählen.

Folgende Formatoptionen stehen zur Verfügung:

1. PDF-Datei für den PC („PC-PDF“)
2. PDF-Datei für einen E-Book-Reader („mobiles PDF“)
3. EPUB
4. Alle Formate anzeigen („Alle“)

Bei der Option „Sprache“ können Sie in einem Drop-Down-Menü eine bestimmte Sprache auswählen oder festlegen, dass E-Books in allen verfügbaren Sprachen angezeigt werden.

Mit einem Klick auf die Titelzeile eines E-Books, erhalten Sie im unteren Teil des Formulars Details zum jeweiligen Titel, z. B. Autorenname und Inhaltsangabe.

Suchen

Medien

Suchfelder: Alle unsharp Suche

Optionen

Sprache ger Format Alle

Optionen zurück setzen

| EAN | Titel | Erschienen | Format | Sprache | VK |
|---------------|--------------------------------------------------------------|------------|------------|---------|-----------------------------------------------|
| 9783534702206 | Mediengeschichte - vor und nach Gutenberg | | | ger | 49,90 € <input type="button" value="Kaufen"/> |
| 9783836654227 | Werden Chinas Massenmedien demokratisiert? | | pdf-Format | ger | 33,00 € <input type="button" value="Kaufen"/> |
| 9783839403396 | Reader Neue Medien | | PC-PDF | ger | 39,80 € <input type="button" value="Kaufen"/> |
| 9783531905440 | Jahrbuch Medienpädagogik 6 | | | ger | 59,90 € <input type="button" value="Kaufen"/> |
| 9783531905495 | (Gegen-)Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft | | | ger | 39,90 € <input type="button" value="Kaufen"/> |
| 9783531905808 | Medien und Geiselnahmen | | | ger | 39,90 € <input type="button" value="Kaufen"/> |
| 9783540270966 | Distribution und Schutz digitaler Medien durch Digital Right | | | ger | 39,95 € <input type="button" value="Kaufen"/> |
| 9783531900902 | Journalismus und Medien als Organisationen | | | ger | 39,90 € <input type="button" value="Kaufen"/> |
| 9783531901077 | Sensation, Skurrilität und Tabus in den Medien | | PDF-Format | ger | 29,90 € <input type="button" value="Kaufen"/> |
| 9783531901398 | Medienpolitik für Europa | | | ger | 34,90 € <input type="button" value="Kaufen"/> |
| 9783531901688 | Bildsprache und Medienbilder | | | ger | 49,90 € <input type="button" value="Kaufen"/> |
| 9783531903835 | Die Massenmedien im Wahlkampf | | | ger | 39,90 € <input type="button" value="Kaufen"/> |

Autoren

Karin Bruns

Ramón Reichert

Schlagwort

Computer

Cultural Studies

Intermedialität

Neue Medien

Inhaltsangabe

Texte zur digitalen Kultur und Kommunikation

Karin Bruns (Univ. Prof. Dr. phil.) lehrt Medientheorie an der Kunstuniversität Linz. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Mediale Körperinszenierungen, Gendertheorie, Neue Medien. Ramón Reichert (Dr. phil.) lehrt Medientheorie an der Kunstuniversität Linz. Seine Forschungsschwerpunkte sind Medientheorie, Neue Medien und Visuelle Kultur.

Verlag Auflage . 1., Aufl.

Reihe Seiten ...

Datensatz: 3 von 243

6. E-Books kaufen mit dem „E-Book Transfer Tool“

Möchte Ihr Kunde ein E-Book kaufen, suchen Sie wie oben beschrieben im E-Book Transfer Tool nach dem Titel. Rechts neben dem VK-Preis befindet sich der Button „Kaufen“.

| Format | Sprache | VK | |
|--------|---------|---------|--------|
| PC-PDF | ger | 24,90 € | Kaufen |
| PC-PDF | ger | 31,00 € | Kaufen |
| PC-PDF | ger | 39,90 € | Kaufen |

Nachdem Sie auf „Kaufen“ geklickt haben erscheint eine Abfrage, ob Sie den Titel kaufen möchten. Sobald Sie diese Frage mit einem Klick auf „Ja“ beantwortet haben, können Sie den Kaufvorgang einem Kunden zuordnen.

Handelt es sich bei dem Käufer um einen Neukunden bzw. ist der Kunde noch nicht in Ihrer Kundendatenbank, klicken Sie auf den oberen rechten Button „Anlegen“. Es erscheint das Formular „Kundendaten erfassen“:

Kundendaten erfassen

Suchen... v

Anlegen Speichern Löschen

Abbrechen

Hauptdaten (zwingend erforderlich)

Nummer..... 5

Suchname..

E-Mail

Anschrift

Anrede....

Name 1...

Name 2...

Straße...

PLZ/Ort...

Telefon / Internet / Kundenkarte

Telefon.....

Fax.....

Mobil.....

Hier müssen folgende Angaben gemacht werden: Suchname und E-Mail-Adresse des Kunden. Der Suchname muss in der Form „Nachname, Vorname“ eingegeben werden. Zum Abschluss drücken Sie auf „Speichern“.

• E-Books mit „weichem Schutz“ (Wasserzeichen)

Haben Sie ein E-Book mit dem weichen Schutz gewählt, wird dieses nun erzeugt. Der Fortschritt wird Ihnen mit einem Zeitbalken angezeigt. Nach der Erstellung und Übertragung des E-Books auf Ihren Rechner werden Sie aufgefordert, die SD-Karte oder den USB-Stick des Kunden in den Schreiber oder USB-Anschluss einzulegen. Bestätigen Sie die Meldung nach dem Einlegen des Speichermediums mit „Ja“. Bei Abschluss des Kopiervorgangs erhalten Sie eine entsprechende Meldung. Damit Sie dem Kunden das E-Book auf dem Speichermedium zeigen können, öffnet sich automatisch der Windows-Explorer und zeigt den Inhalt der SD-Karte bzw. des USB-Sticks an. Prüfen Sie, ob der Download auf der SD-Karte/dem USB-Stick gespeichert wurde und schließen Sie dann dieses Fenster.

Sie haben nun die Möglichkeit, einen Beleg für die Bezahlung des E-Books an Ihrer Kasse zu drucken. Der Kunde kann die SD-Karte jetzt in den E-Book-Reader einstecken bzw. den USB-Stick in den PC, dieser greift automatisch auf das Speichermedium zu und zeigt das E-Book (im Menü) an.

• E-Books mit „hartem Schutz“ (DRM)

Haben Sie ein E-Book mit „hartem Schutz“ (DRM) gewählt, kann das E-Book nicht direkt erzeugt werden. Es wird zunächst eine Steuerdatei erzeugt, die die Informationen über das gewünschte Buch enthält. Mit Hilfe von Adobe Digital Editions wird dann aus der Steuerdatei das wirkliche E-Book. Der Kunde muss das E-Book an seinem Rechner mit seinem Zugang registrieren.

Beim DRM-Verfahren sind die Kopiervorgänge eines E-Books begrenzt (i. d. R. 6 Kopien). Auch beim DRM-Verfahren unterstützt Sie das Transfer Tool. Nach Auswahl des Kunden wird in diesem Fall nicht das E-Book erzeugt sondern es erscheint ein neues Fenster:



Fragen Sie Ihren Kunden, ob dies sein erster Kauf eines E-Books mit „hartem Schutz“ ist.
Wenn ja, haken Sie bitte „Neuer E-Book-Kunde“ an.
Folgende Optionen sind nun aktiviert:

1. E-Book-Installationshelfer für Kunden kopieren

Dieser Installationshelfer wird automatisch über den Windows-Explorer angezeigt und unterstützt Ihren Kunden zuhause bei der Installation von Adobe Digital Editions und dem Herunterladen des E-Books:



2. Adobe Digital Editions erklären

Zeigen Sie Ihrem Kunden wie er zuhause das Adobe-Programm installieren kann.

3. Konto für Kunden bei Adobe erstellen

Legen Sie mit Ihrem Kunden zusammen das Konto bei Adobe an. Wenn Sie diesen Schritt ein paar Mal gemacht haben, ist das nur eine Sache von Minuten und Ihr Kunde wird Ihnen für diesen Service dankbar sein. Die Installation von Adobe Digital Editions und damit die Aktivierung des Kontos nimmt der Kunde zuhause an seinem PC vor.

4. Auf USB-Stick kopieren

Möchten Sie die Steuerdatei und den Installationshelfer nicht auf eine SD-Karte sondern auf einen USB-Stick (Laufwerk kann in Vorgabewerten festgelegt werden) kopieren, dann klicken Sie diese Option an.

Die Überprüfung der Datei und der Belegdruck erfolgen jetzt wie bei E-Books mit „weichem Schutz“.

Sie haben weitere Fragen?

Für alle Fragen zur Installation des SD-Card-Readers und der Software des E-Book Transfer Tools kontaktieren Sie bitte:

4BIT GmbH
Support
Telefon: +49 (0)931-2077070
Fax: +49 (0)931-2077071

Für alle Fragen zum libreka!-Zugang kontaktieren Sie bitte:

MVB Marketing- und Verlagsservice
des Buchhandels GmbH
Serviceline
Telefon: +49 (0)69 1306-550
Fax: +49 (0)69 1306-255
E-Mail: serviceline@mvb-online.de